

Zoom Conference

# Incentivi e Superbonus 110%

Gli interventi del Decreto Rilancio per la riqualificazione del patrimonio residenziale  
**Convegno online – giovedì 22 ottobre 2020**

Coordina i lavori:

**Vittorio Zirnstein, Giornalista REQUADRO**

**09.00** Attivazione del collegamento online

**09.10** Apertura dei lavori a cura del Coordinatore

**09.15** **SUPERBONUS E SISMABONUS AL 110%: I CONTENUTI E LE FINALITÀ DEL DECRETO ASSEVERAZIONI**

- Le misure del Governo per l'efficientamento energetico degli edifici (Decreto Rilancio) per promuovere la sostenibilità e rilanciare l'industria immobiliare
- Le dinamiche di funzionamento e gli ambiti di applicazione
- Le modalità di accesso all'incentivo e i requisiti minimi per gli interventi
- Termini e modalità di trasmissione dell'asseverazione
- Le procedure relative a verifiche e accertamenti delle attestazioni e certificazioni infedeli
- L'asseverazione per gli interventi conclusi o in stato di avanzamento

**Giuseppe Marino, Senior Associate GIANNI ORIGONI GRIPPO CAPPELLI & PARTNERS**

**9.45** **SUPERBONUS E SISMABONUS 110%, ECOBONUS E LE ALTRE AGEVOLAZIONI FISCALI INTRODOTTE A SEGUITO DELL'EMERGENZA COVID**

- I vantaggi sul sistema casa e la promozione di progetti complessivi di riqualificazione di asset residenziali
- Vincoli e opportunità dei nuovi provvedimenti introdotti dal Governo
- Le soglie di finanziamento per gli interventi di riqualificazione
- Il ruolo della filiera controllata

**Davide Guida, Coordinatore del progetto EcoBonus GABETTI**

**10.15** **SUPERBONUS TRA OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ**

- I destinatari e le modalità per accedere al beneficio
- La detraibilità delle spese sostenute per riqualificazione energetica e adeguamento antisismico, installazione di impianti fotovoltaici e recupero delle facciate esterne degli edifici
- La fruizione del beneficio: sconto in fattura e cessione del credito a terze parti

**Francesco Mantegazza, Partner PIROLA PENNUTO ZEI & ASSOCIATI**

#### 10.45 SUPERBONUS E INCENTIVI, UNA LEVA DI MARKETING IMMOBILIARE?

- “Comunicare” gli incentivi: una forma di servizio al cliente
- La preparazione del mediatore a supporto della decisione d’acquisto
- I nuovi approcci di marketing competence-based per orientarsi nella complessità dell’attuale contesto
- Oltre l’immobile: il ruolo chiave della consulenza

**Ilaria Profumi, COO REMAX**

#### 11.15 LE MODALITÀ DI CESSIONE DEL CREDITO: IL PUNTO DI VISTA DI UN OPERATORE BANCARIO

- Superbonus: un intervento fondamentale per la ripresa del settore edile e la valorizzazione del patrimonio residenziale italiano
- La sostenibilità come fulcro del rilancio del Sistema Italia
- Le opportunità derivanti dalla cessione del credito in alternativa alla detrazione e il sostegno a famiglie ed esecutori dei lavori

**Piergiorgio Biraghi, Marketing Imprese Divisione Banca dei Territori INTESA SANPAOLO**

#### 11.45 VERSO UN MERCATO DIGITALE PER LA NEGOZIAZIONE E LO SCAMBIO DEI CREDITI FISCALI

- Le opportunità per privati, imprese, banche e altri soggetti finanziatori
- Verso la creazione di un mercato secondario del credito
- La nascita del marketplace nel quadro delle agevolazioni previste dal Decreto Rilancio
- L’efficientamento del processo di scambio e negoziazione attraverso la piattaforma digitale
- Il rispetto della compliance normativa tramite verifiche tecniche e fiscali sui crediti negoziati
- Verso la creazione di un mercato secondario del credito
- I vantaggi in termini di incremento della liquidità e i risparmi fiscali a beneficio dei soggetti acquirenti

**Niccolò Zuffetti, Head of Marketing CRIBIS D&B**

12.15 Sessione Q&A

12.30 Sintesi e chiusura dei lavori

**ISCRIVITI**